

รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการเสริมความรัก ความผูกพันในองค์กร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการเสริมความรัก ความผูกพันในองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลบางขัน อำเภอบางขัน จังหวัดนครศรีธรรมราช

***** ❧ ❧ *****

หลักการและเหตุผล

เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่า องค์กรที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ จะต้องมีบุคลากรที่มีสมรรถนะในการทำงานเป็นทีม ซึ่งหมายถึง การที่คนตั้งแต่สองคนขึ้นไปมาทำงานร่วมกัน มีเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ร่วมกัน โดยมีปัจจัยแห่งความสำเร็จหลากหลายปัจจัย อาทิความสามัคคี มีวินัย ใส่ใจคนรอบข้าง มองทุกอย่างในแง่ดี มีการวางแผนร่วมกัน คิดสร้างสรรค์นอกรอบ ใช้ระบบประชาธิปไตย มีน้ำใจเสียสละ แต่การที่คนสองคนขึ้นไปต้องมาทำงานร่วมกันโดยที่แต่ละคนมีภูมิหลังแตกต่างกัน อาจจะมีการมองต่างมุม การกระทบกระทั่ง และการเข้าใจผิด และการอคติต่อกันบ้าง บวกกับปัญหาต่างๆในชีวิตของพนักงานแต่ละคนที่รุมเร้าเข้ามาไม่เว้นแต่ละวัน ซึ่งปัญหาเหล่านี้ล้วนนำไปสู่ ปัญหาด้านความสัมพันธ์ และทัศนคติในการทำงาน ส่งผลต่อการสร้างความ ผาสุก และแรงจูงใจในการทำงานของบุคลากรในองค์กร และผลิตภาพขององค์กรในภาพรวม

ดังนั้น ในการพัฒนาองค์กรให้เจริญเติบโตเพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างความผาสุกในองค์กรให้เกิดความรัก ความผูกพัน รู้จักการทำงานเป็นทีม สร้างความสามัคคีให้เกิดขึ้นภายในองค์กร เป็นการสร้างความพึงพอใจและแรงจูงใจให้กับบุคลากรในการปฏิบัติงาน ให้มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี ส่งผลต่อความผาสุกในชีวิตโดยรวมของตนเองอันเกิดขึ้นในองค์กร สร้างแรงจูงใจและรักษาทรัพยากรบุคลากรที่มีค่าให้อยู่กับองค์กรต่อไป และเมื่อบุคลากรมีความผาสุกในชีวิตการทำงานแล้ว ก็จะทำให้เกิดความรักความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งเป็นความรู้สึกของผู้ปฏิบัติงานที่แสดงตนเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับองค์กร และเต็มใจที่จะทุ่มเทกำลังกาย กำลังใจ เพื่อปฏิบัติงานภารกิจขององค์กร พฤติกรรมของผู้ปฏิบัติงานก็จะมีความรู้สึกผูกพันต่อองค์กรอย่างแท้จริง มุ่งเน้นความเต็มใจที่จะ ปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร นำพาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ฝ่ายบริหารงานทั่วไป สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล จึงได้ จัดโครงการเสริมความรัก ความผูกพันในองค์กร ขึ้น เพื่อส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างฝ่ายบริหารกับผู้ปฏิบัติ และสร้างความผูกพันในองค์กร อีกทั้งยังสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรได้มีความรู้ทุก ๆ ด้าน มีทัศนคติที่ดีต่องานและองค์กร มีพฤติกรรมบริการด้วยใจปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามระเบียบ มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร และประชาชนในพื้นที่

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมความรัก ความผูกพัน และสร้างความผาสุก และแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้บุคลากรในองค์กร
๒. เพื่อให้บุคลากรได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อให้บุคลากรมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน เป็นข้าราชการยุคใหม่ที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีกระบวนทัศน์ วัฒนธรรมในการปฏิบัติงานที่มุ่งเพิ่มสมรรถนะโดยยึดหลักบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

/เป้าหมาย...

เป้าหมาย

กำหนดเป้าหมายผู้ร่วมโครงการ ประกอบด้วย คณะผู้บริหาร พนักงานส่วนตำบล พนักงานครู ลูกจ้างประจำ และพนักงานจ้าง ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขัน จำนวน ๖๐ คน มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๖๗

ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ใช้ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๒ วัน ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ชลนภารีสอร์ท อำเภอนวม จังหวัดนครศรีธรรมราช

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินโครงการในรูปแบบการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การเรียนรู้ผ่านการเล่นกีฬา และกิจกรรมสัมพันธ์ การทำกิจกรรมร่วมกันเป็นทีม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับทั้งสาระความรู้ และความสุข ในเวลาเดียวกัน โดยอาศัยหลักการด้านพฤติกรรมศาสตร์ในการปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรม ของบุคลากรจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

วันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๖ แบ่งกลุ่มกิจกรรมสัมพันธ์เสริมความรัก ความผูกพันในองค์กร ผ่านเกม กีฬาและกิจกรรมนันทนาการสร้างสรรค์ ภาควิชา โดยแบ่งกลุ่มทำกิจกรรม เป็น ๔ ทีม (๔ สี) ดังนี้

- กิจกรรมวอลเลย์บอลสัมพันธ์
- กิจกรรมฟุตบอลกระชับมิตร
- กิจกรรมแชร์บอลสัมพันธ์
- กิจกรรมไข่ม้งกรที่รัก
- กิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากพี่สู่น้อง (KM)
- กิจกรรมสัมพันธ์เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีในองค์กร (การแสดงแต่ละทีม)

วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๖ กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร ผ่านเกมส์ นันทนาการ สร้างสรรค์ ทีมวิทยากรจากกองร้อยตำรวจตระเวนชายแดนที่ ๔๒๗ ดังนี้

- คุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน
- การทำงานเป็นทีม
- เทคนิคการบริการเป็นเลิศ
- บุคลิกภาพอันพึงประสงค์ของผู้ให้บริการ
- การสร้างความสามัคคี และความผูกพันในองค์กร

งบประมาณ

งบประมาณตามข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนตำบล เรื่องงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ หมวดค่าใช้สอย ประเภท รายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะ รายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการเสริมความรัก ความผูกพันในองค์กร (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ หน้า ๑๐๙ ลำดับที่ ๑) จำนวน ๑๗๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่ายงบประมาณในการดำเนินโครงการไปทั้งสิ้น ๑๔๗,๙๓๘ บาท

ปัญหาและอุปสรรค

- ๑) จำนวนเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการไม่ชัดเจน มีการเปลี่ยนแปลง ทำให้การบริหารงบประมาณมีความคลาดเคลื่อน ต้องส่งคืนเงินยืมประมาณ เป็นเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท
- ๒) สภาพภูมิอากาศของสถานที่ดำเนินโครงการไม่สามารถคาดเดาได้ ทำให้ต้องเปลี่ยนแปลงกำหนดการจัดกิจกรรม

การติดตามประเมินผล

๑) การประเมินปฏิกิริยาโดยสังเกตพฤติกรรมการให้ความร่วมมือของผู้เข้าร่วมโครงการ จากการประเมินปฏิกิริยาโดยสังเกตพฤติกรรม ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคนให้ความร่วมมือ มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ มีการตอบคำถาม ชักถามประเด็นต่างๆ และมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเป็นอย่างดี

๒) การประเมินผลโดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการหลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรม เพื่อประเมินผลความคุ้มค่าของการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ โดยใช้ส่วนประเมินค่า (Rating Scale) มี ๕ ระดับ โดยใช้เฉลี่ยของคะแนนเป็นตัวชี้วัด กำหนดเกณฑ์ดังนี้

- ๔.๕๑ – ๕.๐๐ หมายถึง ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมอยู่ในระดับ มากที่สุด
- ๓.๕๑ – ๔.๕๐ หมายถึง ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมอยู่ในระดับ มาก
- ๒.๕๑ – ๓.๕๐ หมายถึง ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมอยู่ในระดับ ปานกลาง
- ๑.๕๑ – ๒.๕๐ หมายถึง ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมอยู่ในระดับ น้อย
- ๑.๐๐ – ๑.๕๐ หมายถึง ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมอยู่ในระดับ น้อยที่สุด

โดยมีผู้ตอบแบบประเมินจำนวน ๔๙ คน ผลปรากฏ ดังนี้

ตอนที่ ๑ ระดับความพึงพอใจ

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย
๑. การถ่ายทอดความรู้/การดำเนินกิจกรรมของวิทยากร	๔.๗๙
๒. ความเหมาะสมของระยะเวลาและสถานที่	๔.๕๙
๓. การจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ของโครงการ	๔.๘๕
๔. ประโยชน์/ความคุ้มค่าที่ท่านได้รับจากโครงการ	๔.๘๑
๕. ความพึงพอใจโดยรวมของโครงการ	๔.๘๑

สรุปผลระดับ ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ ดังนี้

๑. การถ่ายทอดความรู้/การดำเนินกิจกรรมของวิทยากร มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด
๒. ความเหมาะสมของระยะเวลาและสถานที่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด
๓. การจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ของโครงการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด
๔. ประโยชน์/ความคุ้มค่าที่ได้รับจากโครงการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด
๕. ความพึงพอใจโดยรวมของโครงการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด

ตอนที่ ๒ ข้อเสนอแนะอื่นๆ/คิดเห็นเพิ่มเติมของผู้เข้าอบรม

- ควรจัดโครงการเสริมความรัก ความผูกพันในองค์กรทุกปี เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร
- ควรเพิ่มระยะเวลาในการจัดโครงการ

ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และเป็นการสร้างความผาสุกในองค์กร เห็นควรนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะ เป็นแนวทางและปรับปรุงการดำเนินโครงการฝึกอบรมขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขันในครั้งต่อไป

สรุปผล

จากการดำเนินการโครงการเสริมความรัก ความผูกพันในองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อสร้างความผูกพันในองค์กรให้เกิดความรัก ความผูกพัน รู้จักการทำงานเป็นทีม สร้างความสามัคคีให้เกิดขึ้นภายในองค์กร เป็นการสร้างความพึงพอใจและแรงจูงใจให้กับบุคลากรในการปฏิบัติงาน ให้มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี ส่งผลต่อความผูกพันในชีวิตโดยรวมของตนเองอันเกิดขึ้นในองค์กร สร้างแรงจูงใจและรักษาทรัพยากรบุคลากรที่มีค่าให้อยู่กับองค์กรต่อไป และเมื่อบุคลากรมีความผูกพันในชีวิตการทำงานแล้ว ก็เกิดความรักความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งเป็นความรู้สึกของผู้ปฏิบัติงานที่แสดงตนเป็นอันหนึ่ง อันเดียวกันกับองค์กร และเต็มใจที่จะทุ่มเทกำลังกาย กำลังใจ เพื่อปฏิบัติงานภารกิจขององค์กรพฤติกรรมของผู้ปฏิบัติงานก็จะมีความรู้สึกผูกพันต่อองค์กรอย่างแท้จริง มุ่งเน้นความเต็มใจที่จะปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร นำพาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ฝ่ายบริหารงานทั่วไป สำนักงานปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล ได้ดำเนินจัดกิจกรรมในวันเสาร์และวันอาทิตย์ที่ ๒ - ๓ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ชลนภารีสอร์ท อำเภอชนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน ๔๙ คน ใช้งบประมาณในการดำเนินการทั้งสิ้น ๑๔๗,๙๓๘ บาท การดำเนินโครงการในรูปแบบการอบรม สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การเรียนรู้ผ่านการเล่นกีฬา และกิจกรรมสัมพันธ์ การทำกิจกรรมร่วมกันเป็นทีม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับทั้งสาระความรู้ และความสุขในเวลาเดียวกัน โดยอาศัยหลักการด้านพฤติกรรมศาสตร์ในการปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของบุคลากรจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งจากการประเมินผลโครงการผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจในระดับดีมากที่สุด และให้ความร่วมมือ และมีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้และการทำกิจกรรมเป็นอย่างดี มีความคุ้มค่าของการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

*****  *****

ประมวลภาพกิจกรรม

โครงการเสริมความรัก ความผูกพันในองค์กร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่ ๒ - ๓ กันยายน ๒๕๖๖

ณ ชลนารีสอร์ท อำเภอนนทบุรี จังหวัดนครศรีธรรมราช

วันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๖

แบ่งกลุ่มกิจกรรมสัมพันธ์เสริมความรัก ความผูกพันในองค์กร ผ่านกิจกรรมกีฬาสามัคคีและกิจกรรมนันทนาการ

๑. กิจกรรมวอลเลย์บอลสามัคคี เป็นกิจกรรมที่ให้แต่ละทีมคัดเลือกตัวแทน ทีมละ ๖ คน เป็นกิจกรรมที่ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีรักความสามัคคี มีการทำงานเป็นทีม สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และเป็นกันเอง ฝึกให้มีความใจนักกีฬา รู้แพ้รู้ชนะ รู้ภัย



๒. กิจกรรมฟุตบอลกระชับมิตร เป็นกิจกรรมที่ให้แต่ละทีมคัดเลือกตัวแทน ทีมละ ๖ คน เป็นกิจกรรมที่ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีรักความสามัคคี มีการทำงานเป็นทีม สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และเป็นกันเอง ฝึกให้น้ำใจนักกีฬา รู้แพ้รู้ชนะ รู้ถ้อย



๓. กิจกรรมแชร์บอล เป็นกิจกรรมที่ให้แต่ละทีมคัดเลือกตัวแทน ทีมละ ๘ คน เป็นกิจกรรมที่ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีรักความสามัคคี มีการทำงานเป็นทีม สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และเป็นกันเอง ฝึกให้ มีน้ำใจนักกีฬา รู้แพ้รู้ชนะ รู้ถ้อย



๔. กิจกรรมไข่มังกรที่รัก เป็นกิจกรรมที่ให้แต่ละทีมคัดเลือกตัวแทน ทีมละ ๑ คู่ ให้ผู้เล่นแต่ละคู่ใช้ลูกบอลไว้ตรงกลางลำตัวแล้วประคองลูกบอลวิ่งแข่งขันเข้าเส้นชัย เป็นกิจกรรมที่ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีรักความสามัคคี มีการทำงานเป็นทีม สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และเป็นกันเอง ฝึกให้น้ำใจนักกีฬา รู้แพ้รู้ชนะ รู้อภัย



๕. กิจกรรมสัมพันธ์เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีในองค์กร เป็นกิจกรรมการแสดงของแต่ละทีม เพื่อสร้างความสุข ความสนุกสนาน และเพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีในองค์กร





วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๖

กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ผ่านเกมส์ กิจกรรมนันทนาการเชิงสร้างสรรค์ สอดแทรกความรู้ แนวคิด ในการ เรียนรู้การทำงานเป็นทีม เทคนิคการบริการบริการเป็นเลิศ การสื่อสารและการประสานงานที่ดี มีพฤติกรรม ด้วยใจ เข้าใจถึงวัฒนธรรมองค์กรการสร้างสามัคคี ความผูกพันในองค์กร เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ปลุกฝังให้ บุคลากรมีจิตสำนึกที่ดีสามารถนำหลักคุณธรรมจริยธรรมมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน โดยคณะวิทยากรจาก กองร้อยตำรวจตระเวนชายแดนที่ ๔๒๗





กิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากพี่สู่น้อง (KM) เพื่อนำองค์ความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลถ่ายทอดให้ทุกคนในองค์กร สามารถเข้าถึงและเรียนรู้นำมาพัฒนาตนเองรวมทั้งปฏิบัติงานได้ตามระเบียบ และมีประสิทธิภาพ

