

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลบางขัน
ในช่วงระยะเวลา ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗)

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	๑. พัฒนาเส้นทางคมนาคมให้มั่นคงถาวร ๒. พัฒนาสาธารณูปโภค สาธารณูปการขั้นพื้นฐานอย่างทั่วถึง
๒. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	๑. ส่งเสริมการศึกษาแก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ๒. ส่งเสริมศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ๓. ส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ ๔. ส่งเสริมสุขภาพอนามัย ควบคุมและป้องกันโรคต่างๆในชุมชน ๕. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการสังคมสงเคราะห์แก่ เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์และผู้ด้อยโอกาส ๖. ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๗. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๓. การพัฒนาเศรษฐกิจ	๑. ส่งเสริมการประกอบอาชีพและพัฒนาความรู้ด้านการเกษตร ๒. จัดให้มีแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรให้ทั่วถึงและเพียงพอ ๓. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
๔. การพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	๑. การจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษต่างๆ ๒. การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๕. การพัฒนาการเมือง การปกครองและการบริหารจัดการองค์กร	๑. พัฒนาและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ๒. พัฒนาการบริหารจัดการของ อบต. ให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส ๓. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ๔. ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครศรีธรรมราช

วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)

“นครแห่งการเรียนรู้ เกษตร ท่องเที่ยวน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง”

พันธกิจ (Mission)

๑. เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการภาคเกษตร เชื่อมโยงความหลากหลายทางธุรกิจ และอุตสาหกรรมของจังหวัด บนพื้นฐานการสนับสนุนจากระบบโลจิสติกส์และบริหารจัดการด้านการตลาด
๒. ยกระดับความสามารถการเรียนรู้ กระจายการเรียนรู้บนเครือข่ายชุมชนและส่งเสริมการ สร้างชุมชนต้นแบบ
๓. พัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐานความหลากหลายของทรัพยากร
๔. เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ตลอดจน พัฒนารูปแบบที่หลากหลายทางพลังงาน
๕. พัฒนา คน องค์กร ระบบสวัสดิการสังคม และความมั่นคงบนพื้นฐานการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการบริหารจัดการภาคเกษตร ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเกษตร

ธุรกิจอุตสาหกรรมต่อเนื่องการเกษตร บนพื้นฐานการสนับสนุนจากระบบโลจิสติกส์และบริหารจัดการด้านการตลาด เป้าประสงค์

๑. ผลผลิตทางการเกษตรสร้างรายได้ให้กับจังหวัด

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีการผลิตด้านการเกษตรให้ปลอดภัยและได้มาตรฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๒. พัฒนาโครงสร้างบริการ โครงสร้างพื้นฐาน/ปัจจัยผลิตด้านการเกษตรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เกษตรของจังหวัด
๓. เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรให้มีปริมาณ/คุณภาพเพื่อการบริโภคในจังหวัดและการส่งออก
๔. เสริมสร้าง พัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปผลผลิตทางด้านการเกษตรที่มีศักยภาพทางการค้าที่ค้ำประกันถึงสิ่งแวดล้อม

๕. สร้างองค์ความรู้นวัตกรรม/งานวิจัยมุ่งเพิ่มคุณภาพและปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรที่คุ้มทุน
๖. เชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายของธุรกิจทางการเกษตรแบบครบวงจร
๗. ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบครบวงจร คล่องตัว ลดขั้นตอน
๘. ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนาการบริหารจัดการ ด้านโลจิสติกส์
๙. พัฒนาข้อมูลและฐานข้อมูลเพื่อการจัดการผลผลิตทางการเกษตร
๑๐. พัฒนาเกษตรกร ผู้ประกอบการ สถาบันเกษตรกรวิสาหกิจชุมชน SMEs ทั้งระบบให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านวิชาการสมัยใหม่ให้มีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองสูง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบและเครือข่ายการเรียนรู้ ส่งเสริมการจัดสร้างชุมชนต้นแบบตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์

๒. ชุมชนเข้มแข็ง อยู่ดีมีสุขพึ่งตนเองได้ด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์

๑. สร้างและพัฒนาชุมชนต้นแบบตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ให้กระจายครอบคลุมทุกตำบลที่เข้มแข็งด้วยการบริหารจัดการที่ต่อเนื่องและยั่งยืน
๒. สร้างระบบเกื้อกูลเอื้ออาทรบนพื้นฐานของวัฒนธรรมความดีงามของชนบธรรมเนียมประเพณีเมืองนครในชุมชนให้ยั่งยืน
๓. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายการเรียนรู้เพื่อพัฒนาชุมชนครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ
๔. พัฒนาคุณภาพการจัดการความรู้ของชุมชนให้ได้มาตรฐานบูรณาการภูมิปัญญาเมืองนครสู่การปฏิบัติได้จริงในพื้นที่และสอดคล้องกับความต้องการของสังคมชุมชนและท้องถิ่น
๕. ปรับ เพิ่ม เสริม ศักยภาพและความรู้เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเปลี่ยนแปลงผ่านคณะผู้นำของชุมชนและผู้นำการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

๑. สร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเมืองนครให้มีความหลากหลายทั้งด้านหาดทรายชายทะเล นิเวศน์ป่าเขา วิถีกลุ่มน้ำ ศิลปวัฒนธรรม ให้มีศักยภาพเชิงรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์แก่จังหวัด
๒. ยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวให้เป็นแบรนด์การท่องเที่ยวระดับนานาชาติ
๓. พัฒนาการบริการให้มีคุณภาพและสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว
๔. สร้างระบบการตลาดเชิงรุกในแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพอย่างมีอาชีพแบบครบวงจร เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ ผ่านระบบการโฆษณา ประชาสัมพันธ์นำเสนอขาย เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน
๕. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการท่องเที่ยวในทุกภาคส่วน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมลดลดจนการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านพลังงานและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน

เป้าประสงค์

๑. ชุมชนมีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน **กลยุทธ์**
๑. สร้างเสริมศักยภาพเครือข่ายในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนเชิงบูรณาการ
๓. เสริมสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔. สร้างความสมบูรณ์ในระบบนิเวศวิทยาในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายให้กระจายครอบคลุมทั้งจังหวัด
๕. เสริมสร้างความเข้าใจความตระหนักทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัยอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง
๖. ส่งเสริมมาตรการเกี่ยวกับการควบคุม/กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างเข้มแข็งและต่อเนื่อง

เป้าประสงค์

๒. พลังงานทดแทนได้รับการพัฒนาและมีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วน ลดการพึ่งพา ลดต้นทุนสู่การพึ่งตนเอง

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมการให้ชุมชนใช้พลังงานทดแทนที่เหมาะสมตามกำลังและศักยภาพของทรัพยากรของชุมชน มุ่งลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนลดรายจ่ายในชุมชนด้วยพลังงานทดแทนที่ทำได้จริงในชีวิตประจำวัน
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนมีการอนุรักษ์พลังงานลดโลกร้อนอย่างมีส่วนร่วม
๓. สร้างเสริมชุมชนต้นแบบพลังงานยั่งยืนให้ครอบคลุมทุกอำเภอ และทุกด้านทั้งพลังงานจากเกษตร ธรรมชาติ(น้ำ แสงแดด ลม)
๔. พัฒนาเทคโนโลยี สร้างนวัตกรรมการผลิตพลังงานทดแทนที่สอดคล้องกับบริบทของจังหวัด
๕. เสริมสร้างองค์ความรู้ ตระหนักแก่ชุมชนเกี่ยวกับการจัดการพลังงานทดแทนผ่านกระบวนการ เรียนรู้ทุกช่องทางของชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาคมน องค์กร ระบบสวัสดิการสังคมและความมั่นคง บนพื้นฐานการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

เป้าประสงค์

๑. ประชาชนมีศักยภาพในการแข่งขันและพัฒนาตนเองตลอดชีวิตมีภูมิคุ้มกันก้าวทันต่อ การเปลี่ยนแปลงตลอดชีวิต

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมการสร้างสุขภาพประชาชนครบวงจรสู่ชุมชนต้นแบบวิถีสุขภาวะ
๒. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับทั้งในและนอกระบบการศึกษา ให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับบริบทความต้องการและปัญหาของสังคม
๓. ส่งเสริมความเข้มแข็งแก่ชุมชนให้มีศักยภาพในการจัดการสารสนเทศชุมชน
๔. ขยายโอกาสและเพิ่มทางเลือกในการประกอบอาชีพ มีงานทำ มีทักษะฝีมือตามมาตรฐานแรงงาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
๕. ส่งเสริมสนับสนุน พื้นฟูอนุรักษ์ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นฐานของ การแข่งขันและการพึ่งตนเองของชุมชน
๖. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคมนทุกกลุ่มวัย ให้มีศักยภาพการแข่งขันก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยใช้ชุมชนเป็นฐานในการพัฒนา
๗. ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพประชาชนและกลุ่มเป้าหมายยากจนให้มีความมั่นใจในอาชีพและ รายได้

เป้าประสงค์

๒. องค์กรนำหลักธรรมาภิบาลในการบริการเพื่อให้ประชาชนพึงพอใจ

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมให้องค์กรพัฒนาตามหลักธรรมาภิบาล อันนำไปสู่ความพึงพอใจของผู้รับบริการตามหลัก คุ่มค่า
๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กรอย่างต่อเนื่อง
๓. พัฒนาระบบบริการขององค์กรภาครัฐ องค์กรภาคมหาชน องค์กรภาคประชาชน องค์กรชุมชนให้ มีประสิทธิภาพ
๔. ส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรทุกมิติทั้งองค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน องค์กรภาคประชาชน องค์กรชุมชนให้เกิดนวัตกรรมที่สอดคล้องกับวิถีนคร

เป้าประสงค์

๓. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี นครศรีธรรมราชเป็นเมืองสวัสดิการที่มั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง

กลยุทธ์

๑. เสริมสร้างและพัฒนาครอบครัวและชุมชนให้เข้มแข็งในมิติแห่งความมั่นคงของมนุษย์ใน ๑๐ มิติ และเป็นชุมชนสวัสดิการ
๒. พัฒนาศักยภาพประชาชนเป้าหมายและผู้ด้อยโอกาสทางสังคมให้พึ่งพาตนเองได้
๓. พัฒนาการบริการระบบสวัสดิการสังคมของจังหวัดให้ประชาชนทุกระดับเข้าถึงอย่างเสมอภาคและ เป็นธรรม
๔. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน

๕. ปรับระบบพิทักษ์คุ้มครองสิทธิของประชาชน เน้นการสร้าง ความเข้าใจ เข้าถึง และส่งเสริมการมีส่วนร่วมการพัฒนา
๖. ปฏิรูประบบการบริหารจัดการของส่วนราชการทั้งจังหวัดทุกระดับบนพื้นฐานการบริหารจัดการที่ดี
๗. พัฒนาศักยภาพผู้นำทุกระดับให้มีขีดความสามารถในการนำชุมชนให้เข้มแข็ง
๘. เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบการเมืองชุมชนให้เข้มแข็งตามหลักประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
		ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖
๑. ผลผลิตทางการเกษตรสร้างรายได้ให้กับจังหวัด	๑(๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ ผลผลิตทางการเกษตรที่สร้างรายได้ให้กับจังหวัด	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐
๒. ชุมชนเข้มแข็ง อยู่ดีมีสุขพึ่งตนเองได้ด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๒.(๑) ร้อยละของหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์การจัดระดับ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละ ๑๔	ร้อยละ ๑๖
๓. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	๓.(๑) รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐
๔.๑ ชุมชนมีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	๔.๑(๑) ชุมชนมีความเข้มแข็งในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อำเภอละ ๓ ชุมชน	๒๓ ชุมชน	๔๖ ชุมชน
๔.๒ พลังงานทดแทนได้รับการพัฒนา และมีการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพในทุกภาคส่วน ลดการพึ่งพา ลดต้นทุนสู่การพึ่ง ตนเอง	๔.๒(๑) จำนวนชุมชนที่สามารถ พึ่งพาตนเองด้านพลังงาน	๒ แห่ง	๔ แห่ง
๕.๑ ประชาชนมีศักยภาพในการแข่งขันและพัฒนาตนเองตลอดชีวิตมีภูมิคุ้มกันก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง	๕.๑(๑) โรคที่เป็นปัญหาสำคัญของจังหวัด ๕ อันดับแรกได้รับการจัดการจนลดการตาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓
	๕.๑(๒) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชาชนทุกระดับเพิ่มขึ้น -กลุ่มอายุ ๑๕-๓๐ ปี(ในระบบ) -กลุ่มอายุ ๔๐-๕๙ ปี(นอกระบบ)	๑๐.๘ ๘.๒	๑๑ ๙.๐
	๕.๑(๓) อัตราส่วนของครัวเรือนที่มีสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณธรรมและจริยธรรม	อย่างน้อย ๓ กิจกรรม	อย่างน้อย ๓ กิจกรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
		ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖
๕.๒ องค์กรนำหลักธรรมาภิบาลในการบริการเพื่อให้ประชาชนพึงพอใจ	๕.๒(๑) ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการขององค์กร	อย่างน้อย ร้อยละ ๘๕	อย่างน้อย ร้อยละ ๘๕
	๕.๒(๒) ร้อยละขององค์กรที่นำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการ	อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐	อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐
	๕.๒(๓) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐ	อย่างน้อย ร้อยละ ๑๐	อย่างน้อย ร้อยละ ๑๐
๕.๓ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี นครศรีธรรมราชเป็นเมืองสวัสดิการที่มั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง	๕.๓(๑) ร้อยละของประชาชนเข้าถึงระบบสวัสดิการสังคม	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ๑๐๐
	๕.๓(๒) ร้อยละของท้องถิ่นที่ร่วมพัฒนาระบบสวัสดิการสังคม	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ๑๐๐
	๕.๓(๓) ร้อยละของแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการได้รับบูรณาการกับแผนพัฒนาท้องถิ่น	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ๑๐๐
	๕.๓(๔) จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนที่มุ่งสู่มาตรฐาน	๒๓ ศูนย์	๓๙ ศูนย์
	๕.๓(๕) ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕